

竞争情报快递

第二期

总第203期

633发展新态势



轻纺产业专刊

2022年6月15日



许昌市科学技术情报所

● 编者的话

许昌市科学技术情报研究所是隶属于市科技局的财政全额供给事业单位。为适应新时期科技信息工作的需要，更好地服务政府决策和企业的发展，推动企业转型升级，决定升级改版《许昌竞争情报快递》这一内部交流刊物。该刊物立足许昌市现有工业基础，按照市委、市政府提出的“6+3+3”发展新态势，即新一代信息技术、新材料、生物医药、智能装备、新能源汽车、节能环保 6 大战略性新兴产业，装备制造、食品、发制品 3 大优势主导产业，建材、化工、轻纺 3 大传统产业的运行咨询和发展态势，为市、县两级四大班子领导、重点企业等提供最新的行业动态、财经数据、金融要点等综合信息，为建设“智造之都宜居许昌”尽微薄之力。您对该刊物有什么意见和建议，请及时与我们沟通联系，以便我们改进工作、不断提高刊物质量，更好地服务于许昌经济社会发展和科技创新。

2022 年 1-4 月产业用纺织品行业运行简况·····	2
中山沙溪：“数字化 + 智能化”助服装产业转型升级·····	4

●发展态势

2022年1-4月产业用纺织品行业运行简况

2022年1-4月，受疫情反复、结构成本上升等不利因素影响，产业用纺织品行业下行压力加大，行业工业增加值继续保持正增长，但增幅有所收窄。

生产方面，根据协会调研，行业在需求转弱、物流不畅等因素的影响下，产能利用率相比春季调研时（1-2月）有所下降；根据国家统计局数据，1-4月规模以上企业的非织造布产量和帘子布产量分别同比下降4.7%和3.0%。

经济效益方面，1-4月行业规模以上企业的营业收入与利润总额分别同比下降2.4%和23.7%，利润率为4.9%，同比下降1.4个百分点。分领域看，1-4月非织造布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降8.2%和44.9%，利润率为4.0%，同比下降2.7个百分点；绳、索、缆规模以上企业的营业收入同比下降0.9%，利润总额同比增长5.2%，利润率为5.7%，同比增长0.3个百分点；纺织带、帘子布规模以上企业的营业收入同比增长1.4%，利润总额同比下降6.9%，利润率为5.3%，同比下降0.5个百分点；篷、帆布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长16.7%和34.7%，6.4%的利润率为行业最高水平；过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降1.0%和10.9%，利润率为5.3%，同比下降0.6个百分点。

国际贸易方面，根据中国海关数据，2022年1-4月我国产业用纺织品行业的出口额（海关8位HS编码统计数据）为151.8亿美元，同比下降16.8%；1-4月行业进口额（海关8位HS编码统计数据）为21.1亿美元，同比下降15.8%。分产品来看，在海外“露营经济”持续升温的推动下，毡布/帐篷超越口罩成为目前行业最大的出口产品，出口额同比增长27.2%；产业用涂层织物、线绳（缆）带纺织品、帆布等传统产品的出口额分别同比增长22.9%、19.3%、36.8%。非织造布及相关制品的出口呈现不同走势，卷材出口13.2亿美元，同比下降20.2%，出口量39.7万吨，同比下降21.7%；口罩与化纤非织造布制防护服（含医用防护服）的出口额分别同比下降

66.2%和 70.0%；一次性卫生用品出口 8.7 亿美元，同比增长 13.9%；湿巾的出口额为 3.5 亿美元，同比下降 26.8%。

对于 2022 年行业全年的运行情况，从协会调研情况看，大部分企业持谨慎乐观态度。当前，产业用纺织品行业正面临复杂严峻的发展环境，企业的生产、经营也承受着较大压力，但疫情的短期扰动不会改变行业持续发展的基本盘。随着国家一揽子经济政策逐步显效，对于推动基础设施建设、大宗消费、产业链供应链稳定、民间投资等具有重要意义，内需潜力将继续释放，行业运行有望稳定恢复。

注：自 2022 年 1 月 1 日起，产业用纺织品行业中部分商品海关编码有所调整，由于缺少同口径同比数据，故本期发布的行业进出口同比增速数据仅供参考。

中山沙溪：“数字化+智能化”助服装产业转型升级

开栏语：推动外贸转型升级基地高质量发展，是稳住外贸基本盘工作中的一项重要内容。在外贸大省广东，全省共有外贸转型升级基地 73 家，包括国家级基地 47 家，省级基地 26 家，基地“量”与“质”均走在全国前列。为在党的二十大召开之年，集中展示广东各大外贸转型升级基地近年来所取得的成就，即日起推出“迎接二十大广东外贸转型升级基地”系列报道，展示广东在推动贸易高质量发展方面的亮点工作，进而展现广东商务系统以优异成绩迎接党的二十大的信心和决心。

目前，广东全省 73 家外贸转型升级基地集聚企业 33 万多家、从业人员 680 多万，去年进出口总额超万亿元，形成了一批在全国乃至全球享有较高知名度的外贸产业集群，在广东高水平建设贸易强省的进程中正发挥着不容小觑的作用。

作为中国休闲服装名镇，中山市沙溪镇服装产业链条完整、生产配套完善，全镇拥有服装生产及销售企业约 6000 家，其中规模以上服装生产企业超过 60 家，是中国重要的服装生产基地和全球知名服装品牌的重要合作伙伴。同时，作为广东省首批省级外贸转型升级基地，沙溪镇在推动服装产业转型升级的道路上持续探索、积极创新，在近年来取得明显成效，实现服装产业的高质量发展。

锚定高端服装产业持续推动转型升级

据沙溪镇党委书记徐成彬介绍，当前，沙溪镇正以“中山西城市新中心、深圳西产业首选地”的新定位，全面加快构建高质量发展格局。在产业重构方面，高端服装产业是沙溪镇锚定的两个产业目标之一。在镇委镇政府的系列部署下，沙溪镇正积极谋划在镇中心超 800 亩的下朗片区打造“中央活力区”，通过构建一流的城市环境聚集优质产业、文化、城市配套服务资源，打造集展销平台、高端商务、休闲、旅游、居住、科创等功能于一体的城市高品位载体，成为中山西部多个镇街企业平台展示、产销集散、科技研发、商务交流的汇聚之地。

“相信在省、市、镇各级政府部门的大力支持，以及行业、企业的共同努力下，未来沙溪服装产业的发展必将往高端化方向转型升级，沙溪镇当地政府也将以高端服务吸引更多高端人才，助推沙溪传统优势产业不断做大做强。”徐成彬表示。

广东省商务厅贸易管理处相关负责人表示，广东省商务厅高度重视外贸转型升级基地的建设工作，沙溪纺织服装产业基础好、当地领导班子重视、企业发展有特色，希望通过外贸转型升级基地产业与贸易相结合的形式，更好推动当地纺织服装产业健康发展。

“智能化生产 + 数字化运营”沙溪重振服装产业“进行时”

传统服装产业作为劳动密集型产业，在过去主要依靠人力生产，这一过程中存在效率低、产能少等诸多制约行业发展的现实问题。如何能够通过创新思路来打破发展瓶颈，让传统服装产业“转”出新活力？近年来，沙溪镇不少传统服装企业在当地政府积极引导下，纷纷在智能化生产、数字化运营等方面探索出先进经验，为传统纺织服装产业转型升级提供新方向，也为沙溪重振服装产业“雄风”注入了强劲的动力。

在广东元一智造服饰科技有限公司，自动化、智能化的工厂生产线展现着满满的“科技感”。据元一智造董事长杨涛介绍，通过对算法系统的持续研发投入，元一智造打造出“智慧工厂车间”，生产流程实现数据化、标准化、智能化，在节约了人工成本的同时，还有效保障了良品率，服装整体生产效率相较以往提升了 20% 以上，真正实现“又快又好”。目前，元一智造在沙溪的厂区总建筑面积超 60000 平方米，年产值预计在 3 年内达 10 亿元，成为沙溪服装产业智能化数字化转型的标杆。

同样作为沙溪传统服装产业转型升级的“标杆”企业，中山波特邦威服饰有限公司董事长陈锦康则借助直播电商的大潮，成功将自己打造成为拥有百万粉丝的“网红”企业家，在数字化运营方面闯出一条新路子。据悉，在 6 月 8-12 日举办的“抖音·中山沙溪 T 恤节”首日，波特邦威就以超 300 万元直播成交额的好成绩，荣登当天男装榜销量第一，观看直播人数最高实时在线 4 万余人。据陈锦康介绍，目前公司直播主要借助抖音、快手两大平台，下一步也计划在小红书上进行产品“种草”，计划今年销售额向 3 个亿的目标

标冲刺，以销售带动制造，助推产业转型升级。

广东省外贸转型升级基地工作站联盟纺织服装专委会主任、广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏表示，接下来，联盟纺织服装专委会将继续加强与沙溪休闲服装外贸基地的沟通对接，为基地服装企业做好服务，重点将发挥广东时装周作为全省外贸基地区域品牌推广平台的作用，帮助沙溪服装企业转型升级，推动沙溪服装贸易高质量发展。