

# 决策参阅

第 18 期

(总第 432 期)

许昌市科技创新公共服务中心

二〇二二年九月二十五日

---

## 先进地区科技招商的经验做法及对许昌的启示

**摘要：**当前，科技招商已成为各地加快创新转型、培育发展新动能、实现高质量发展的“全新赛道”。为此，市科创中心对先进地区科技招商的成功经验进行梳理，总结了他们在完善体制机制、强化工作力量、创新方式方法、拓展招商渠道、优化招商政策、营造宽容氛围、构建一流生态等方面的先进做法，并提出强化统筹协调、加强队伍建设、做强科创载体、设立基金矩阵、创新招商模式、优化绩效考核六个方面的对策建议，供参考。

### 一、科技招商的概念及特点

#### 1、什么是科技招商

科技招商主要是指地方政府、园区吸纳创新载体、创新人才、创新企业、科研机构、创投机构等各类创新资源，形成经济发展的

新动力。其核心是强化对人才、信息、项目、资金、创新条件、政策、服务等创新要素和资源的吸引。

## 2、科技招商的特点

科技招商是战略性招商，是区域可持续发展能力的招商，是为区域发展进行战略性资源储备的招商。要求在科技项目的选择上必须更具战略性眼光，在产业定位、基础设施建设，产业和科技资源配置等方面要有超前性、前瞻性，在招引项目的选择上，不能只看投资规模和强度，要聚焦于科技含量高、创新能力强、成长性好、产业关联度高、引领带动作用明显的科创项目。综合考虑项目所处的产业领域、产品的技术水平和市场规模，经营团队的表现、商业模式和投资能力等因素。

科技招商不是一般的产业转移，需要不同于传统招商的工作思路，科技系统在其中的作用和地位开始凸显，科技企业需要的扶持不仅是传统的土地、税收减免等，需要全社会创新创业生态系统的培育与打造，加速发展动能转换。

## 二、先进地区科技招商的经验做法

### 1、完善体制机制，强化招商力量配备

(1)建立健全科技招商组织领导体系和工作体系。一是强化组织领导。太仓市专门成立市级科技招商工作领导小组，市委市政府主要领导担任组长。二是强化机构编制保障。无锡市锡山区、启东

市等地科技部门新设科技招商科，专注科技招商工作。苏州有5个县(市、区)成立科技招商部门，乡镇(街道)层面科技招商部门已全覆盖。三是强化相互协同。苏州工业园区建立了由科创委负责顶层设计与指导管理，科技招商中心牵头抓总，重点国资载体招商团队分工协作的协同化科技招商体系。

**(2)明确重点方向与目标定位，强化考核问效。**苏州各板块各明确3个产业创新集群，立足本地错位发展，研究和制定清晰的招引方向和标准。苏州工业园区聚焦生物医药、纳米技术应用、人工智能，苏州高新区聚焦医疗器械和生物医药、大数据和高端制造，张家港聚焦冶金新材料、新能源和智能装备。二是将科技招商纳入区域高质量考核和园区综合考评。如太仓市发文将各区镇科技招商列入高质量考核，浙江省建立高新区、经开区亩均税收和亩均研发投入“双亩均”考核制度，增加研发投入强度和增长率等科创指标考核。三是对科技招商项目进行分类管理和考核。张家港市将科技招商项目认定为潜力类、常规类、重点类三级梯队，进行分类管理和考核，

**(3)组建专业化、高水平的科技招商队伍。**一是设立市场化运作、企业化管理的国有专业化招商公司。苏州高新区由财政出资设立科技招商中心公司，实行企业化运作，开展专业化、市场化招商。江阴高新区对招商人员实行“底薪+项目奖励”的薪酬制度，对重

大项目落地有功人员给予重奖，对没有完成招商任务的团队颁发“蜗牛奖”，对考核最后两名予以解聘。二是通过市场化招引，配齐配强科技招商队伍。吴中区科技招商中心 12 名一线招商人员，本硕博均毕业于原 985 高校或 QS 世界大学排名前百高校，专业覆盖本地重点打造的产业集群领域。三是大力开展各类培训，提升科技招商人员素质。张家港市成立科技招商研习社，与赛迪研究院合作，着重培养能谈项目、能高效表达、能组织活动、懂产业知识、懂科技金融、懂项目服务的“三能三懂”专业队伍。四是组建专业级顾问团队，加强对科创项目专业把脉。吴中区通过聘请科技招商首席顾问和首席科学家，为全区科技招商问诊把脉。

## 2、创新方式方法，拓展多样化招商渠道

(1) 将“创新飞地”打造成科技招商“窗口”和优质项目“捕捉器”，提高靶向招商的精准度。如无锡市大力推动各地设立“离岸孵化器”，将区外优质资源与本地重点产业精准链接，识别并培育具有全球领先水平的项目。锡山区在有“中国第一街道”之称的深圳南山区粤海街道建立离岸孵化器，仅用半年时间就招引了来自香港科技大学、腾讯、谷歌等知名校企的科创项目入驻孵化，实现大数据及人工智能领域 3 家科创企业在锡山区落地。

(2) 突出基金招商，引导更多社会资本撬动科创项目。上海、苏州等地对现有存量基金进行优化整合，成立大型综合性母基金，吸

引更多社会资本参与科技招商，利用其专业能力和丰富资源筛选优质项目落地。如上海组建了全新科创集团，打造集天使基金、产业基金、并购基金、母基金、S基金、美元基金于一体的科创基金群；苏州通过对国资创投企业大整合，成立苏州创新投资集团，构建全生命周期股权基金支持体系，以投促招、投招协同。

**(3) 延伸社会化招商“触角”，提升科技招商实效。**一是成立科技招商联盟，整合资源形成合力。南京栖霞高新区与南京大学国家大学科技园等 10 家第三方平台联合成立招商联盟，围绕本地主导产业合作开展科技招商。二是发挥优质资本“朋友圈”效应，接触和招引优质科创项目。苏州高新区通过加大与湖杉资本、高瓶资本、毅达资本等合作，不断丰富科技招商项目库资源；无锡高新区依托一奇资本在北京建立基金异地招商新渠道，招引了一批高成长性科创项目落地。三是加大奖励力度，激发中介机构等社会力量参与科技招商。无锡市锡山区对科技招商中介按招引科创企业年营业收入的千分之二或市场估值的万分之二给予奖励，最高不超过 100 万元。启东市对科创项目招引第一引荐者给予一次性 5000 元奖励，企业缴税超过 100 万元，另外给予 1 万元奖励。

### 3、优化招商政策，着力构建一流创新生态

**(1) 加大政策扶持力度，确保优惠政策及时落实到位。**深圳罗湖区对新引进的国家级、省级、市级各类科技创新平台项目，可

给予最高 1 亿元资金扶持。浙江省将企业招引的符合条件的高层次科技人才纳入省级高层次人才“编制池”管理，享受相关政策待遇；无锡落实顶尖人才创新创业团队最高支持政策，2020 年给予丁汉院士团队项目 1 亿元资金支持。

**(2) 强化项目全流程服务，打造优质营商环境。**苏州相城经开区建立了“全链审批”协调机制，通过并联审批、告知承诺、容缺预审等多项举措，精简审批流程，提升企业便利度。太仓市明确要求资源规划、生态环境、应急、行政审批等相关职能部门，要在招引项目的签约注册、报批投建、开工开业过程中提供前置指导和全天候保姆式服务。

**(3) 加强科创载体建设，提升项目承接能力。**无锡市滨湖区计划到 2024 年平均每 35 平方公里就建有 1 平方公里的科创载体，并提出“战略预留”型招引原则，提前预留企业加速器、产业化中试基地和生产基地，为孵化企业的产业化发展“留位”。苏州市吴江区综合运用“建、购、腾、租”方式，推进解决科技项目落地载体问题，鼓励社会资本参与孵化器建设。

**(4) 营造宽容氛围，激励干部担当作为。**苏州市全面落实“三个区分开来”要求，对于党政机关及其工作人员在科技招商过程中，在对标国际惯例、对标先进城市标准基础上，在土地价格、厂房租金、税收奖励、研发补贴、固定资产投资等方面进行一事一议

的项目，若未能实现预期目标或出现偏差、失误，但未谋取私利、无主观故意、能主动纠错的，根据《苏州市进一步健全容错纠错机制的实施办法》《苏州市审计发现问题容错纠错操作办法（试行）》文件精神，免除相关责任，以鼓励干部拼抢项目。

### 三、对许昌科技招商工作的启示

1、强化统筹协调，完善工作机制。建议各地成立科技招商领导小组，各省级以上园区成立相应领导小组和工作专班，不断完善科创项目统筹规划机制、事前评价机制和重大项目一事一议机制。进一步健全完善科技招商项目认定办法和考核办法，强化对招引企业拥有自主知识产权（或转让获得知识产权）以及企业主营产品符合《国家重点支持的高新技术领域》规定范围的评审认定，鼓励招引市外有效期内高新技术企业。强化省级以上园区和工业集中区在科技招商工作中的主体责任，建立健全市区镇联动、统筹推进的科技招商组织机制，以“一盘棋”的大格局推进全市科技招商产业布局的科学化、集聚化。有关重大科创项目招引及扶持，根据需要提请市科创委领导小组会商决策。进一步健全容错机制在科技招商领域的应用，对于未谋取私利、无主观故意、能主动纠错的科技招商行为，免除相关责任，营造宽容失败的氛围，激励园区干部担当作为。

2、加强队伍建设，提升专业水平。建议各县（市、区）、省

级以上园区加强对招商队伍的科技业务培训，或成立科技招商中心（国有公司），工业集中区设立科技招商专员，统筹集聚要素资源，推动优质科创项目洽谈、签约、落地。按照市场化运作、企业化管理的原则，实行“底薪+业绩提成”的薪资结构，探索实施招商雇员制、专员制等更加灵活的用人机制和薪酬制度，吸引并集聚一批懂科技、会招商的高素质科技招商人才。建立项目专家库和技术尽调机制，提高引进项目的科学性、精准性、安全性和转化率。

**3、做强科创载体，强化服务保障。**对现有科创载体进行专业化改造和科学分类，提升众创空间、孵化器、科技产业综合体等载体的新兴产业承载力，确保科创项目引得进、孵得出、长得大。引导载体提高服务标准化、团队专业化、运营市场化水平，将孵化服务向前延、向后伸，打造一条覆盖在孵企业技术创意、产品实现到产业化实施各个阶段的孵化服务链，形成以“一低三高”（低成本创业、高品质空间、高效能服务、高质量培育）为主要特征的新载体模式。探索构建不同县区、不同镇区间“科技孵化器+加速器+专业园区”科创项目全链条管理模式，推动园区共建共享。

**4、设立基金矩阵，推动以投带招。**发挥创投资本“粘合剂”“催化剂”作用，积极参与省科创基金，对接招引高瓴资本、IDG资本、深创投等头部基金落户许昌，引入龙头基金背后的优质项目 and 专业化能力。推动财政、国资、银团、社会资本四种渠道齐发力，



加快组建市级科创基金，自上而下设立一母多子、市区联动的立体基金矩阵，建立覆盖“天使+VC+PE+并购”的项目全生命周期基金扶持体系和投资、贷款、担保联动发展的投资生态圈。

5、创新招商模式，拓宽招商渠道。在科创资源富集区域加快布局“创新飞地”，精准识别和孵化优质科创项目，推动意向落地项目快速转移到许昌。大力实施以商招商、以才引商、平台聚商、资本招商、中介招商、定点招商、产业招商等多元化、专业化精准招商方式，全面提升招商工作质效。加强与“五大行”、“四大所”等知名中介机构、金融机构、咨询机构的合作，构建由专业机构、合作院校、商会协会、知名企业家、在外乡贤、技术“经纪人”、科技镇长团成员等组成的科技招商网络体系，组建科技招商联盟，集聚强大招引合力。对成功引荐高质量项目落户的中介机构（引荐人）给予奖励。

6、聚焦重点方向，优化绩效考核。紧紧围绕主导产业高质量发展和战略性新兴产业、未来产业培育，加强产业研究与项目研判，编制符合区域特色的科技招商指引，按图索骥、靶向发力，重点招引“三高一资”型（高科技、高成长性、高层次人才、社会资本参与）科技项目。制定科学化精细化的考核指标评价体系，加强统计评估、考核督导和正向激励。探索建立开发园区（高新区）亩均税收和亩均研发投入“双亩均”考核评价制度，在《开发园区高

质量发展综合评价办法》中增加研发投入强度和增长率等科技创新指标考核。

---

《决策参阅》编委会      主任：冀伟      副主任：刘红      主编：王明丽  
地址：许昌市魏武大道与尚德路交叉口许昌科技大市场 邮编：461000 电话：0374-2962258

---